

## 1 PRESENTATION DE L'ENTREPRISE OURSFERA

Le nom **OURSFERA** est une fusion de deux mots :

**Ours** : signifie (les nôtres) en français, symbolisant l'inclusive, l'appartenance collective et l'engagement communautaire

**Sfera** : vient de (sphère) évoquant l'univers, l'interconnexion, l'unité et l'ouverture sur le monde

**Notre devise**: Voices That change the world

**OURSFERA représente** la sphère qui appartient à nous tous, un espace d'idée, d'actions et d'impact collectif, elle symbolise une sphère collective, un espace où convergent nos idées, nos énergies et nos rêves. C'est un univers partagé, façonné par les nôtres ou chaque voix trouve sa place, chaque impact renforce notre destin commun. A travers Oursfera, nous bâtissons une communauté d'innovation, de solidarité et d'inspiration pour façonner un avenir durable et inclusif.

## 2 NATURE JURIDIQUE

**OURSFERA** est une entreprise sociale, ouvrant dans la communication sociale, l'innovation éducative, le plaidoyer pour le climat et le développement durable

## 3 NOTRE MANIERE DE PROCEDER ET DE TRAVAILLER

Chez OURSFERA, nous croyons que chaque idée, chaque voix, chaque projet mérite d'être entendu et amplifié

- **Méthode participative** : nous impliquons activement les jeunes, les communautés locales et les partenaires dans tous nos projets
- **Approche personnalisée** : chaque action est pensée selon les besoins réels du terrain et des bénéficiaires
- **Innovation ouverte** : nous mélangeons outils numériques, contenus créatifs et méthodes modernes pour toucher un large public
- **Travail par projet** : chaque initiative est documentée, évaluée et améliorée de manière transparentes
- **Astuce sur le climat** : nous nous intéressons également sur les causes du climat en Afrique étant donné qu'il reste un continent moins équipé, nous proposons également des pistes de solutions pour éviter que nos communautés ne soient pas impliquées, avec d'autres mouvements qui luttent la même cause

## 4 MISSIONS

Promouvoir la communication innovante, l'engagement communautaire et l'action durable pour construire un futur plus conscient, plus juste et plus résilient

## 5 VISION

Créer un espace d'inspiration, d'impact et d'innovation pour les générations présentes et futures

## 6 VALEURS FONDAMENTALES

- Inclusion
- Créativité
- Intégrité
- Responsabilité sociale et l'excellence

## **7 OBJECTIF GENERAL**

Notre objectif est de renforcer la réflexion sur des sujets importants dans tous les domaines

Sciences, éducation, innovation, société, art etc.... Nous connectons des penseurs, chercheur, créateurs, activiste leaders, entrepreneurs, homme d'affaire, citoyens etc. autours de contenus inspirants

Nous sommes une plateforme qui valorise la transmission du savoir, la créativité et l'impact social ou humain des idées partagées enfin que notre monde soit meilleur et que tout le monde y apporte une pierre

Notre spécificité est d'offrir un espace vivant, ou chaque projet, chaque histoire, et chaque action nourrit un mouvement durable, inclusif et global, Chez Oursfera, nous croyons que l'avenir appartient à ceux qui osent penser agir et impacter ensemble

## **8 SPECIFIQUE**

OURSFERA se distingue par une approche innovante qui fusionne la force de la prise de parole publique et l'ancrage local par le storytelling tout en répondant aux enjeux actuels du développement durable, de l'innovation technologique et de la sensibilisation climatique

Notre spécificité repose sur trois axes majeurs :

- Oursfera crée des espaces physiques et numériques pour valoriser les idées, les talents et les innovations africaines, notamment celles liées à l'écologie, la science, à la communication responsable, à l'entrepreneuriat durable, à l'art etc.... Les jeunes seront invités à partager des projets qui inspirent le changement positif
- Storytelling et valorisation locale, Oursfera donne la priorité a rencontré des histoires africaines authentiques : des récits de résilience, d'innovation et de transformation sociale, nous voulons faire resonner les voix locales au-delà des frontières traditionnels de la communication classique, en donnant à chacun un espace d'expression égalitaire
- Communauté collaborative et éducative, Oursfera n'est pas seulement une scène d'expression ; c'est une communauté active qui forme, connecte et accompagne les jeunes et les organisations dans leurs projets d'impact. Par des conférences, des ateliers, des podcasts et des programmes écosystème dynamique, tourné vers l'automatisation, la technologie et la lutte contre le changement climatique

## **9 MISSION**

Notre mission est de mettre en avant des idées qui peuvent changer les mentalités, enfin d'inspirer l'action et ouvrir de nouvelles perspectives.

## **10 VISION**

Notre vision est de créer un monde où chaque idée porteuse de sens peut toucher un maximum de personnes, peu importe leur origine, leurs langues ou leurs situation sociale

## **II DOMAINE D'INTERVENTION**

- Conférence et dialogue inspirant
- Production de contenus éducatifs et multimédias
- Innovation sociale sur le climat
- Sensibilisation communautaire et plaidoyer
- Incubation d'idées et soutien aux jeunes entrepreneurs
- Education
- Technologie et innovation
- Sciences
- Art
- Entrepreneuriat
- Santé et le bien être
- Culture et société
- Environnement
- Politique
- Développement personnel

## **12 PUBLIC CIBLE**

- Jeunes leaders africains
- Créateurs de contenus, bloggeurs, journalistes passionnés par les sujets d'impact
- Activistes et défenseur des droits humains et environnementaux
- Université et écoles professionnelles ouvertes à la transformation sociale
- ONG et associations recherchant des partenaires de communication
- Investisseurs sociaux et incubateurs africains
- Diaspora africaine souhaitant s'impliquer dans des projets innovants
- Influenceurs culturels
- Entrepreneurs sociaux
- Professionnel de la communication, du numérique et des médias
- Etudiant et chercheurs
- Communauté locale, notamment celles touchée par des crises (conflits dérèglement climatique, pauvreté) cherchant des solutions concrètes et participative

## **13 ORGANIGRAMME**

- ✓ Coordinateur général / Fondateur
- ✓ Charge de la communication & médias
- ✓ Responsable de programme & projet
- ✓ Responsable des relations communautaire
- ✓ Responsable financier
- ✓ Charge de l'innovation & numérique
- ✓ Secrétaire administratif
- ✓ Responsable partenariat & relations extérieurs

#### **14 SOURCE DE FINACEMENT**

- ✓ Fond propre
- ✓ Subventions nationale & internationales
- ✓ Sponsoring évènementiel
- ✓ Partenariat stratégique
- ✓ Vente de billets pour les conférences
- ✓ Produit dérivés et de publications
- ✓ Dons et philanthropie
- ✓ Plateformes numériques

#### **16 ACTIVITE CLES**

- ❖ Emission en ligne
- ❖ Conférences, ateliers
- ❖ Projets collaboratif
- ❖ Initiative de réseautage professionnel
- ❖ Publication et podcasts
- ❖ Plateforme de réflexion et d'innovation sociale

#### **16 DUREE DE L'ORGANISATION**

Durée illimitée, évolutive selon les besoins et opportunité

Président fondateur

*Climbien Babungire*

